

ALERT CRISI D'IMPRESA

ANALISI DI BENCHMARKING
D. LGS. N.83/2022 CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA



M|RESEARCH – DATA ANALYSIS è uno “spin-off” dell’Università degli Studi “G.d’Annunzio” di Chieti-Pescara specializzato nella fornitura di servizi di *economic data analysis*, a livello *specialistico*, per professionisti e società di consulenza.

Frutto dell’integrazione tra esperienza accademica e competenze professionali, l’attività di **M|RESEARCH** si basa sull’utilizzo di dati complessi ed eterogenei e di strumenti di analisi qualitativa e quantitativa («*benchmarking*», «*peer-group*» *analysis*, *indicatori di «best practice*», *KPI*, *gravity models*) per la valutazione di aspetti economici rilevanti in ambito professionale, anche in contesti “aumentati” dal punto di vista informativo.

Lo staff senior di **M|RESEARCH** è costituito da docenti e ricercatori universitari di area economico-statistica e consulenti in ambito aziendale e data science.


Per l’expertise nell’implementazione di innovative analisi di *benchmarking*, **M|RESEARCH** è il membro italiano del “Global Benchmarking Network”.



CRISI D'IMPRESA - INDICI DI ALLERTA

L'impresa è oggi chiamata a sviluppare una nuova cultura imprenditoriale prospettica.

Obbligo normativo: **D. Lgs. n.83/2022.**

 Definire un “adeguato assetto” organizzativo, amministrativo e contabile che consenta di monitorare gli elementi di carattere patrimoniale ed economico-finanziario connessi alla tempestiva rilevazione dello stato di crisi

La mancata adozione degli assetti può costituire responsabilità in capo agli amministratori e all'organo di controllo legale.

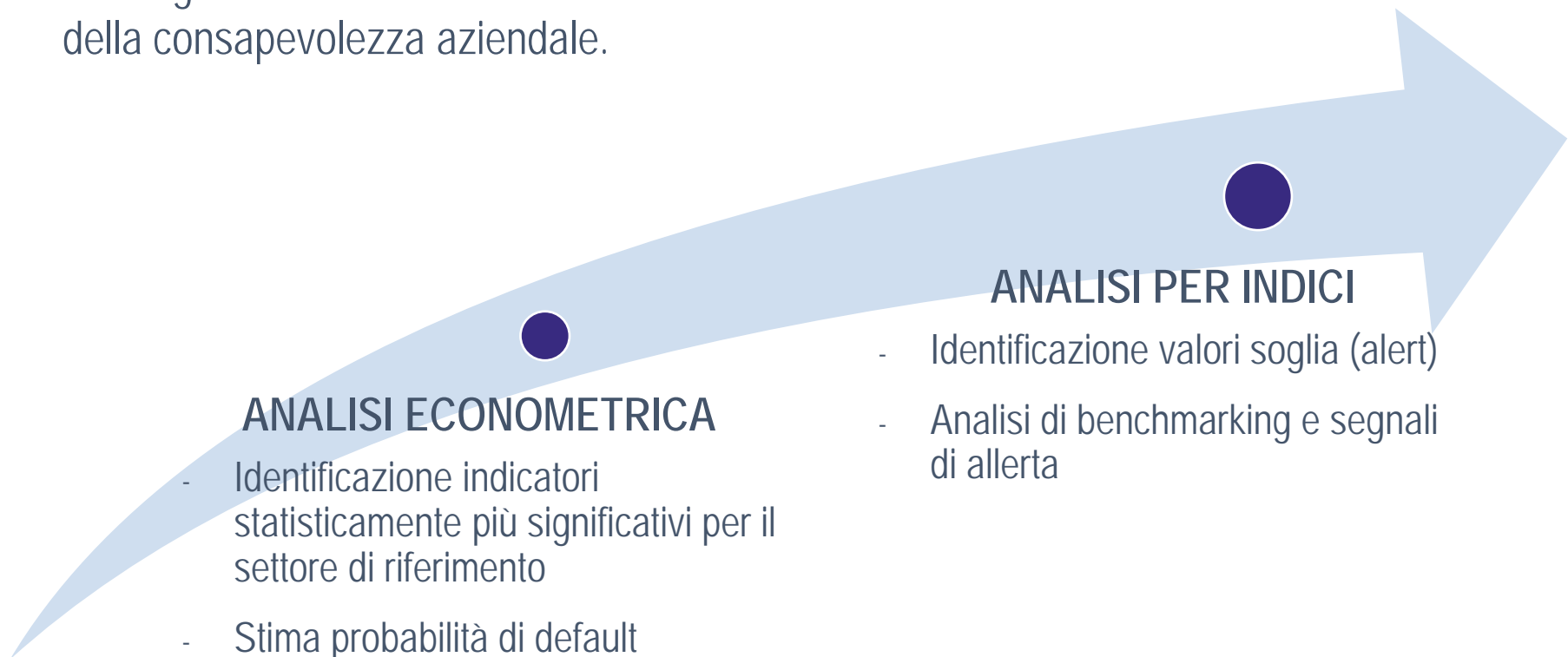
M|RESEARCH supporta:

- ✓ **la dotazione di strumenti di controllo** in grado di monitorare lo stato di salute del business
- ✓ **la validazione** del sistema di alerting mediante sistema di scoring multivariato



- Analisi specialistica condotta sulla popolazione delle imprese inquadrata nel **settore di riferimento**, con dettaglio fino a 6 digits (es. Fabbricazione di porte, finestre, intelaiature eccetera in plastica per l'edilizia; Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova)
- **Metodologie statistiche** di tipo descrittivo ed econometrico. Analisi specialistica in ottica «benchmarking».
- **Interpretazione economica** rigorosa condotta da personale con skills di alta formazione universitaria. Piena tracciabilità dell'analisi.
- **Aggiornamento semestrale** per un monitoraggio costante («adeguati assetti»). Due report per anno.

L'obbligo normativo diviene momento di accrescimento della consapevolezza aziendale.



 AIDA
Full Coverage Italia

 ORBIS Europe

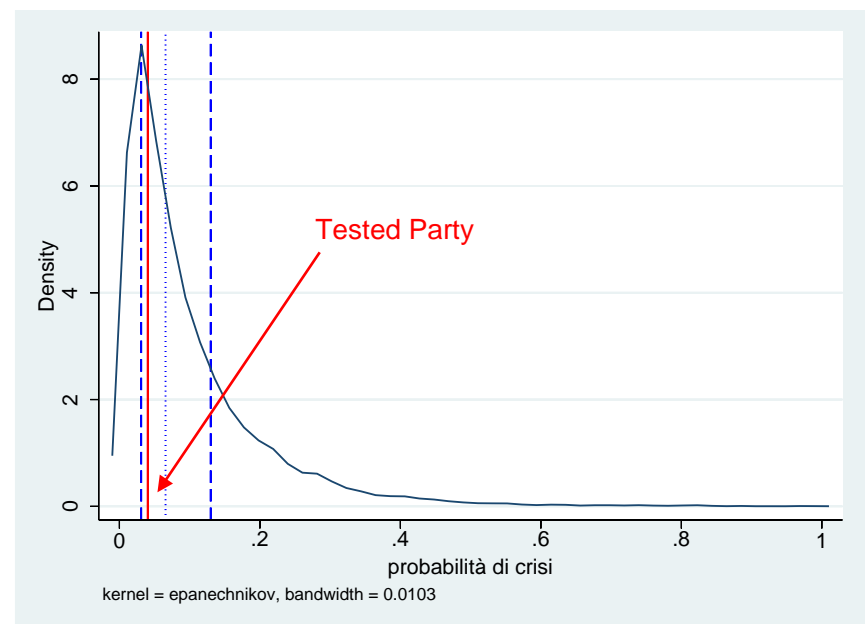
 ORBIS
Intellectual Property

 GBN - Global
Benchmarking
Network
Global Market

ANALISI ECONOMETRICA

Ad un primo livello di analisi, **M|RESEARCH** stima, su un arco temporale decennale, un modello previsionale volto a:

- ✓ individuare indicatori statisticamente significativi nel predire l'insorgenza della situazione di crisi aziendale, tenuto conto della specificità settoriale in cui opera l'azienda;
- ✓ stimare la "probabilità di crisi" dell'azienda confrontandola con quella delle altre imprese del campione (benchmarking analysis).



ANALISI PER INDICI

Ad un secondo livello di analisi, condotto sulla base degli indicatori di area finanziaria, reddituale e patrimoniale ritenuti più significativi, **M|RESEARCH**:

✓ definisce statisticamente dei valori soglia settoriali che, se superati congiuntamente, sono da intendersi quali generatori di uno stato di "allerta crisi".

✓ confronta il valore aziendale di tali indicatori, negli ultimi due o tre anni, con i valori soglia individuati, al fine della rilevazione di eventuali squilibri, e conduce un'analisi di benchmarking utilizzando i momenti statistici della distribuzione settoriale dei vari indicatori.

	INDICATORE	Tested Party 2020	Tested Party 2021	Tested Party 2022	P25	P50	P75
A1	Capitale Circolante Netto / Totale Attivo	33,52%	39,41%	48,92%	-8,47%	19,85%	52,77%
A2	Utili portati a nuovo / Totale Attivo	5,15%	10,47%	6,85%	-17,20%	0,00%	0,00%
A3	Risultato Operativo / Totale Attivo	7,41%	16,03%	11,67%	-19,24%	-2,35%	4,39%
A4	Patrimonio Netto / Totale Passivo	46,05%	68,43%	86,95%	0,62%	27,93%	167,78%
A5	Ricavi di vendita / Totale Attivo	117,88%	149,18%	130,62%	3,52%	42,62%	100,16%
B1	Cash flow / Totale Debiti	8,88%	22,99%	19,02%	-23,46%	-2,02%	6,36%
B2	Oneri Finanziari / EBITDA	0,07%	0,02%	0,03%	-0,01%	0%	0,02%
B3	Patrimonio Netto / Capitale Investito	82,53%	84,51%	76,36%	69,69%	99,33%	100%
B4	Oneri Finanziari / Valore della produzione	0,53%	0,33%	0,31%	0,23%	0,45%	3,32%
B5	Risultato d'esercizio / Patrimonio Netto	17,25%	27,58%	16,74%	-18,77%	-0,36%	13,07%
C1	Oneri Finanziari / Ricavi Netti	0,53%	0,33%	0,32%	0,03%	0,43%	2,85%
C2	(Patrimonio Netto – Crediti v. soci) / Totale Passivo	46,05%	68,43%	86,95%	-1,11%	24,38%	148,77%
C3	Cash flow / Totale attivo	5,70%	12,70%	8,89%	-16,90%	-1,62%	3,52%
C4	Attivo circolante / Totale passività a breve	152,23%	172,98%	206,35%	65,00%	113,00%	208,50%
C5	(Debiti tributari + Debiti previd. e assist.) / Totale Attivo	4,26%	4,61%	3,21%	0,49%	3,14%	12,86%
C6	Reddito Operativo / Totale passività a breve	11,54%	29,01%	24,97%	-35,48%	-3,95%	8,48%

Perchè M|RESEARCH

Banche dati a visualizzazione illimitata: bilanci società italiane ed estere, intellectual property, global benchmarking. Dati provenienti da una molteplicità di fonti, sia esterne sia interne all'azienda, e da database proprietari basati su elaborazioni originali.

Spin-off universitario. Network globale specialistico. Unico membro italiano del «Global Benchmarking Network»

TEAM

Ricercatori universitari
di area
economico-statistica
Consulenti aziendali e
data science



COORDINAMENTO

Prof. Massimo Del Gatto
CEO e Presidente di M|RESEARCH
Professore di Economia
Università «G.d'Annunzio» e LUISS



RISULTATI

Avvalorati per
elaborazione in campo
universitario.
Sindacabilità limitata.

M|Research s.r.l.

Sede (legale) Pescara: V.le G. d'Annunzio, 69 - 65127 Pescara
Sede Milano: Via Festa del Perdono, 10 - 20122 Milano

Tel +39 02 87167506 Fax +39 02 86882806

www.mresearch.it info@mresearch.it Skype: mresearchsrl

C.F. e P.IVA: 02160100687

