

ECONOMIC BENCHMARKING

**DATA ANALYSIS SPECIALISTICA IN AMBITO ECONOMICO
PER PROFESSIONISTI E SOCIETÀ DI CONSULENZA.**



M|Research è uno spin-off dell'Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara



M|RESEARCH – DATA ANALYSIS è uno “spin-off” dell’Università degli Studi “G.d’Annunzio” di Chieti-Pescara specializzato in servizi di economic data analysis per professionisti e società di consulenza.

Frutto dell’integrazione tra esperienza accademica e competenze professionali, l’attività di **M|RESEARCH** si basa sull’utilizzo di dati complessi ed eterogenei e di strumenti di analisi qualitativa e quantitativa per la valutazione di aspetti economici rilevanti in ambito professionale, in particolare in ottica «benchmarking».

Lo staff di **M|RESEARCH** è costituito da docenti e ricercatori universitari di area economico-statistica e consulenti in ambito aziendale e data science: un «ponte» tra università e business per la esternalizzazione di analisi economico-quantitativa specialistica nell’ambito di un rapporto diretto con il professionista/consulente.

Per l’expertise nell’implementazione di innovative analisi di *benchmarking*, **M|RESEARCH** è il membro italiano del “Global Benchmarking Network”.



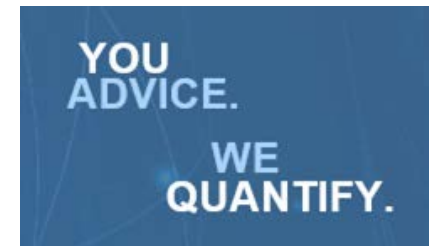
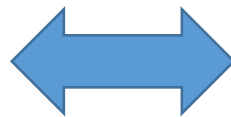
GESTIRE IL «DATA DELUGE»

Azienda: adottare processi decisionali che integrino elementi qualitativi e quantitativi



Consulente: offrire servizi che includono analisi quantitative **specialistiche**

I consulenti d'impresa sono sempre più insistentemente chiamati a confrontarsi con aspetti quali-quantitativi che richiedono competenze specialistiche. **M|RESEARCH** riconosce questo "gap" unendo esperienza accademica e professionale in un network di competenze in campo economico, statistico ed aziendale.

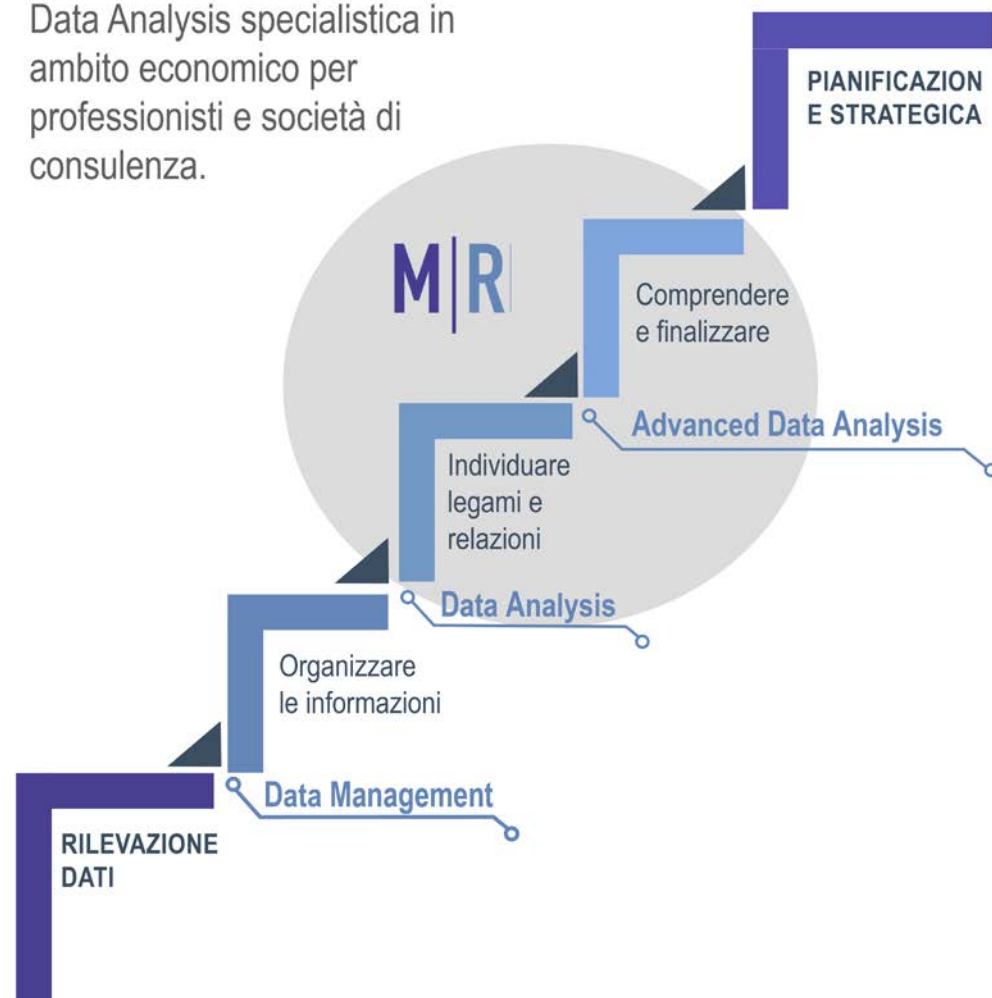


M|RESEARCH

*Data Analysis **SPECIALISTICA** per il consulente d'azienda*

Nella «nuova» filiera decisionale, l'attività di **M|RESEARCH** si colloca nelle fasi immediatamente precedenti l'individuazione delle scelte strategiche, quale supporto *quantitativo* all'operato del consulente aziendale in ambito tributario, commerciale, marketing.

Data Analysis specialistica in ambito economico per professionisti e società di consulenza.



...gestire dati complessi ed eterogenei, "strutturati" e "non strutturati", caratterizzati da diversa "scala" dimensionale (small data, panel data, big data) e territoriale (analisi territoriale, mercato globale)

Un ponte tra università e business per la esternalizzazione di analisi economico-quantitativa specialistica nell'ambito di un rapporto diretto con il professionista/consulente.



BENCHMARKING

Utilizzare tecniche economico-statistiche per confrontare realtà «comparabili»

...sempre maggiore potenzialità e accuratezza, grazie
alla accresciuta disponibilità di dati

IL BENCHMARKING SECONDO **M|RESEARCH**

“Evaluation is usually a matter of measuring ourselves with respect to the others, and this involves subjective decisions concerning “who” the others are and “which” situation we would like to tend to. In all these cases, the measuring process only makes sense if carried out in relative terms with respect to a particular “moment” - i.e., the “benchmark case”. As an output of this “benchmarking analysis”, it is always possible to identify the situation with the highest value: that situation is the BEST PRACTICE.”



La «benchmarking analysis» trova sempre più frequente applicazione in svariati ambiti:

✓ Tax & Audit (Fiscale e Tributario)

- Analisi di comparabilità per valutazioni di Transfer Pricing e Tax Ruling
- Analisi di comparabilità per la determinazione del reddito ammissibile ai fini del Patent Box (D.M. 30/07/2015)
- Crisi di impresa – Indici di Allerta
- Valutazioni economico-finanziarie:
 - Azienda e ramo d'azienda
 - Assets intangibili (es: marchi, brevetti, assets tecnologici)

✓ Competitività e mercato

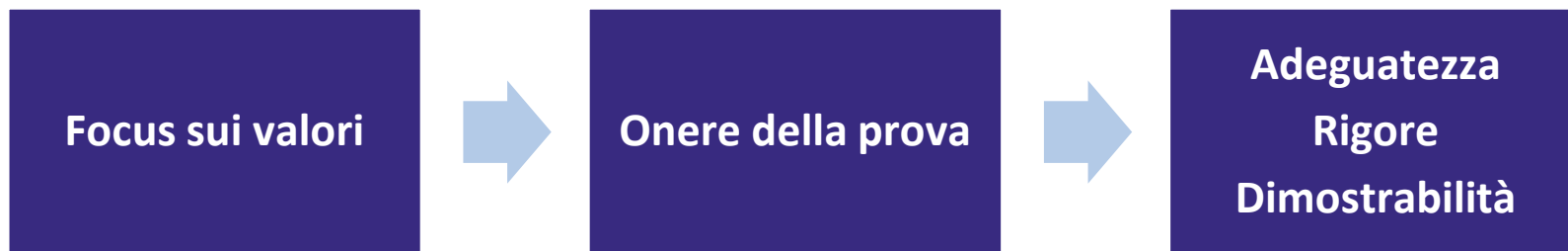
- KPIs - posizionamento, redditività, solvibilità, liquidità, produttività
- Analisi di efficienza (es. fornitura di servizi pubblici (L. 118/2022))
- Identificazione KPIs basati su social media analytics
- Geo-marketing e location intelligence, stima potenziali di mercato, quote di mercato

✓ Database proprietario EASYDAT



FISCALE E TRIBUTARIO

Il rapporto Amministrazione Finanziaria – Contribuente (...Intervalli di libera di concorrenza, Economicità, Stima dell'Avviamento, Indici di Allerta) si contraddistingue per:



M|RESEARCH svolge:

Valutazioni delle complessive condizioni contrattuali (compensazioni intenzionali) e degli sconti, dilazioni dei termini di pagamento, accollo degli interessi moratori, accollo dei costi di ristrutturazione, accollo dei costi di pubblicità eccetera. Valutazione del grado di concorrenza nel mercato di riferimento.

Analisi di comparabilità ed individuazione range di ammissibilità con tecniche specialistiche di benchmarking. Utilizzo di metodologie statistiche ed interpretazione economica rigorosa condotta da personale con skills di alta formazione universitaria.

TRANSFER PRICING

In materia di Transfer Pricing determinante è garantire il rispetto dell'intervallo di libera concorrenza.



verificare la sostanza economica dell'operazione intervenuta

metterla a confronto con analoghe operazioni realizzate, in circostanze comparabili, in condizioni di libero mercato tra soggetti indipendenti, valutandone la conformità

valutare l'effettiva indipendenza, giuridica ed economica, dei singoli soggetti societari che fanno parte del gruppo

* Cfr Sentenza n. 9615 Corte di Cassazione del 5/04/2019

 AIDA Full Coverage

 ORBIS Europe All Companies

 ORBIS Intellectual Property

 GBN - Global Benchmarking Network
Global Market

CRISI D'IMPRESA - INDICI DI ALLERTA

Far emergere la crisi d'impresa per intervenire in tempo: strumenti d'allerta.

L'impresa è oggi chiamata a sviluppare una nuova cultura imprenditoriale prospettica.

M|RESEARCH supporta:

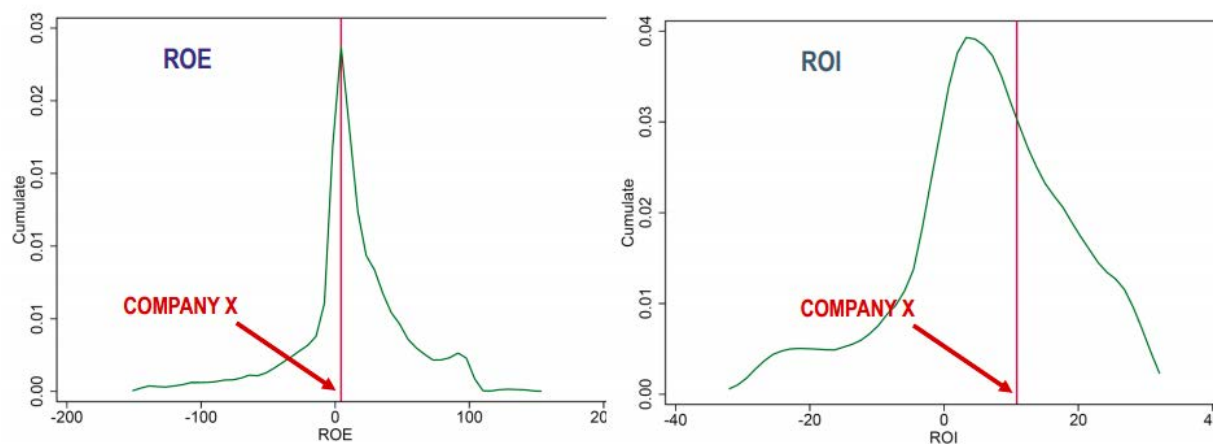
- la dotazione di strumenti di controllo in grado di monitorare lo stato di salute del business attraverso la dinamica dei flussi economico-finanziari;
- la validazione del sistema di alerting mediante sistema di scoring multivariato..

| Indicatore di Crisi | Area Gestionale | Analisi (A) | Soglia Minima (B1) | Soglia Massima (B2) | Operazione | Delta |
|--|--------------------------------|-------------|--------------------|---------------------|------------|---------|
| DSCR con PFN | | 0,571 | 0,95 | 1 | A-B2 | -0,429 |
| Oneri Finanziari/Ricavi | Sostenibilità oneri finanziari | 1,38% | 1,80% | 2% | B1-A | 0,42% |
| Patrimonio Netto/Debiti Totali | Adeguatezza patrimoniale | 12,98% | 4,70% | 5,20% | A-B2 | 7,78% |
| Attività A Breve/Passività a Breve | Equilibrio finanziario | 80,85% | 85,90% | 95,40% | A-B2 | -14,55% |
| Cash Flow (Utile+Amm)/Totale Attivo | Redditività | 7,09% | 1,50% | 1,70% | A-B2 | 5,39% |
| Indebitamento Previdenziale e Tributario/Totale Attivo | Altri indici di indebitamento | 1,35% | 11,90% | 13,10% | B1-A | 10,55% |

PERFORMANCE E POSITIONING (KEY PERFORMANCE INDICATORS - KPIs)

M|RESEARCH ha selezionato indicatori chiave in grado di individuare il posizionamento dell'azienda nel mercato rispetto ai diretti competitors e potenzialmente a tutte le imprese dello stesso settore/paese/regione (best practice analysis). Analisi del posizionamento aziendale (es. penetrazione, copertura, capillarità) con integrazione del database interno con dati esterni

Where does Company X stand?



RATING FORNITORI

Il miglioramento delle prestazioni di fornitura è divenuto una priorità per l'ottimizzazione dei risultati aziendali.

M|RESEARCH utilizza tecniche di benchmarking per «classificare» i fornitori attuali e potenziali

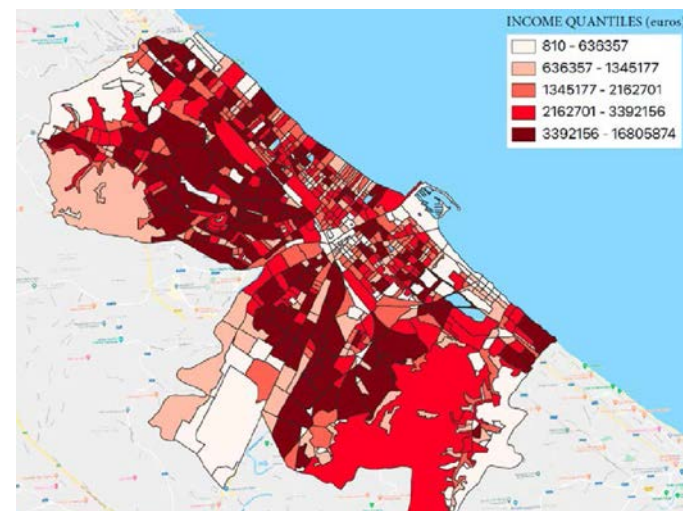
COMPETITIVITÀ E MERCATO: GEO-MARKETING

LOCATION INTELLIGENCE - POTENZIALI DI MERCATO - QUOTE DI MERCATO

Benchmarking rispetto al mercato e ai competitors tramite stime di potenziali e analisi di segmentazione basate su dati geo-referenziati sulle caratteristiche economiche e socio-demografiche, disaggregate fino alla sezione di censimento, con informazioni relative alle caratteristiche dei singoli competitors.

Database proprietario - EASYDAT (v. [LINK](#)): informazioni micro-territoriali riferite a caratteristiche economiche e socio-demografiche della popolazione, disaggregate fino alla sezione di censimento mediante metodologie proprietarie.

- STRUTTURA DEMOGRAFICA DELLE FAMIGLIE E DELLA POPOLAZIONE (ITALIANA E STRANIERA)
- ISTRUZIONE, OCCUPAZIONE, CONDIZIONE PROFESSIONALE, ATTIVITA'
- REDDITO DISPONIBILE
- SPESA PER CONSUMI DELLE FAMIGLIE
- CARATTERISTICHE DELLE ABITAZIONI E DEGLI EDIFICI, VALORI IMMOBILIARI



VALUTAZIONE: AZIENDA – RAMO D’AZIENDA - ASSETS - AVVIAMENTO

Il valore dell’azienda e degli assets intangibili (marchi, brevetti, avviamento...) è spesso oggetto di contenzioso, in particolare nell’imposizione indiretta.

Contributi relativi al valore d’azienda (%)

La «benchmarking analysis» può essere utilizzata per motivare rettifiche al valore individuato dalle parti, evidenziando punti di forza e debolezza rispetto a realtà aziendali comparabili

| | \tilde{V} | \tilde{ATT} | \tilde{ROS} | \tilde{RI} |
|----|-------------|---------------|---------------|--------------|
| A' | 133.49 | 131.73 | 93.72 | 141.86 |
| B. | 64.31 | 63.91 | 138.74 | 72.20 |
| E | 153.52 | 155.05 | 95.66 | 26.97 |
| M | 165.22 | 165.12 | 68.10 | 109.04 |
| S | 46.47 | 46.62 | 33.19 | 170.47 |
| T. | 111.26 | 112.15 | 122.12 | 28.25 |
| I | 41.39 | 40.59 | 224.05 | 72.48 |
| | 84.33 | 84.84 | 24.42 | 178.71 |

M|RESEARCH accompagna il consulente aziendale nella determinazione *oggettiva* del valore:

- utilizzando il benchmarking a supporto della quantificazione tramite i più comuni metodi di valutazione (patrimoniali, reddituali, misti, finanziari,...), che possono condurre a risultati tra loro diversi e a volte contrastanti;
- individuando casi analoghi e prove statistiche documentali in cui sono richiamate componenti extracontabili in ottica predittiva difficilmente desumibili dalla contabilità (Cfr Cass. 7750/2019 e Sent Ctr Lombardia 1561/03/2019)



Perchè M|RESEARCH

Banche dati a visualizzazione illimitata: bilanci società italiane ed estere, intellectual property, global benchmarking. Dati provenienti da una molteplicità di fonti, sia esterne sia interne all'azienda, e da database proprietari basati su elaborazioni originali.

Spin-off universitario. Network globale specialistico. Unico membro italiano del «Global Benchmarking Network»

TEAM

Ricercatori universitari
di area
economico-statistica
Consulenti aziendali e
data science



COORDINAMENTO

Prof. **Massimo Del Gatto**
CEO e Presidente di M|RESEARCH
Professore di Economia
Università «G.d'Annunzio» e LUISS



RISULTATI

Avvalorati per
elaborazione in campo
universitario.
Sindacabilità limitata.

M|Research s.r.l.

Sede (legale) Pescara: V.le G. d'Annunzio, 69 - 65127 Pescara

Sede Milano: Via Festa del Perdono, 10 - 20122 Milano

Tel +39 02 87167506 Fax +39 02 86882806

www.mresearch.it info@mresearch.it Skype: mresearchsrl

C.F. e P.IVA: 02160100687

